

HERRI KONTUEN EUSKAL EPAITEGIA /
TRIBUNAL VASCO DE CUENTAS PÚBLICAS

PRENTSA-LABURPENA / RESUMEN DE PRENSA

Eguna / Día	Egunkaria / Periódico	Izenburua / Titular	Orrialdea / Página
11/09/14	El Mundo	El TVCP cuestiona un patrocinio que firmó el Gobierno foral con la Real	2

El TVCP cuestiona un patrocinio que firmó el Gobierno foral con la Real

Garitano abonó en 2012 un millón por un contrato suscrito bajo mandato del PNV

J. M. ALONSO / San Sebastián
El Tribunal Vasco de Cuentas Públicas (TVCP) ha cuestionado el contrato privado de patrocinio publicitario que firmó la Diputación de Gipuzkoa con la Real Sociedad por un millón de euros correspondiente a la temporada 2011-2012 por «no respetar los principios legales que deben regir la contratación administrativa», ya que el Gobierno foral «acordó el abono de la prestación una vez realizada sin mediar contratación previa».

EDUCACIÓN

Menos medios a niños especiales

Representantes de la Plataforma de Familias de Alumnos con Necesidades Educativas Especiales denunciaron ayer en el Parlamento Vasco la «caída sensible de la calidad» en la educación de este colectivo y el recorte de horas de especialistas que está sufriendo este alumnado. Tres portavoces de esta plataforma recientemente constituida y que engloba a unas 80 familias alavesas compareció en comisión para informar de la situación de este alumnado y mostraron su «inquietud e incertidumbre» por el descenso de la «calidad» que observan. Explicaron que han disminuido las sesiones de fisioterapia y logopedia que reciben estos alumnos, afectados por ejemplo de parálisis cerebral, síndrome de down o autismo, de manera global sin atender a las necesidades específicas de cada individuo y adoptadas por criterios de «índice económico». / EFE

Asimismo, el órgano fiscalizador vasco reprueba al Gobierno foral que «no exista ningún informe de valoración» que «justifique» el importe abonado a la Real Sociedad por «su labor de promoción del euskera, de los valores sociales y la imagen de Gipuzkoa», y que era el objetivo que fundamentó el contrato.

El carácter ilegal de esta contratación administrativa se recoge en el informe de fiscalización de la Cuenta General de Gipuzkoa del ejercicio 2012 y que fue aprobado en pleno en julio. Aunque la subvención fue otorgada por el Gobierno de Martín Garitano ese año, el pago corresponde a un contrato de patrocinio alcanzado la legislatura anterior durante el mandato de Markel Olano (PNV).

El acuerdo inicial entre ambas entidades se firmó en junio de 2010 para la temporada que finalizaba en 2011. El Gobierno foral concedió 1,2 millones a la Real Sociedad por promocionar el euskera y la imagen de Gipuzkoa con el lema «Gipuzkoa euskararekin bat (Una Gipuzkoa en euskera)» en la equipación. Además, el club txuriurdin cedió otros soportes para publicitar la marca foral.

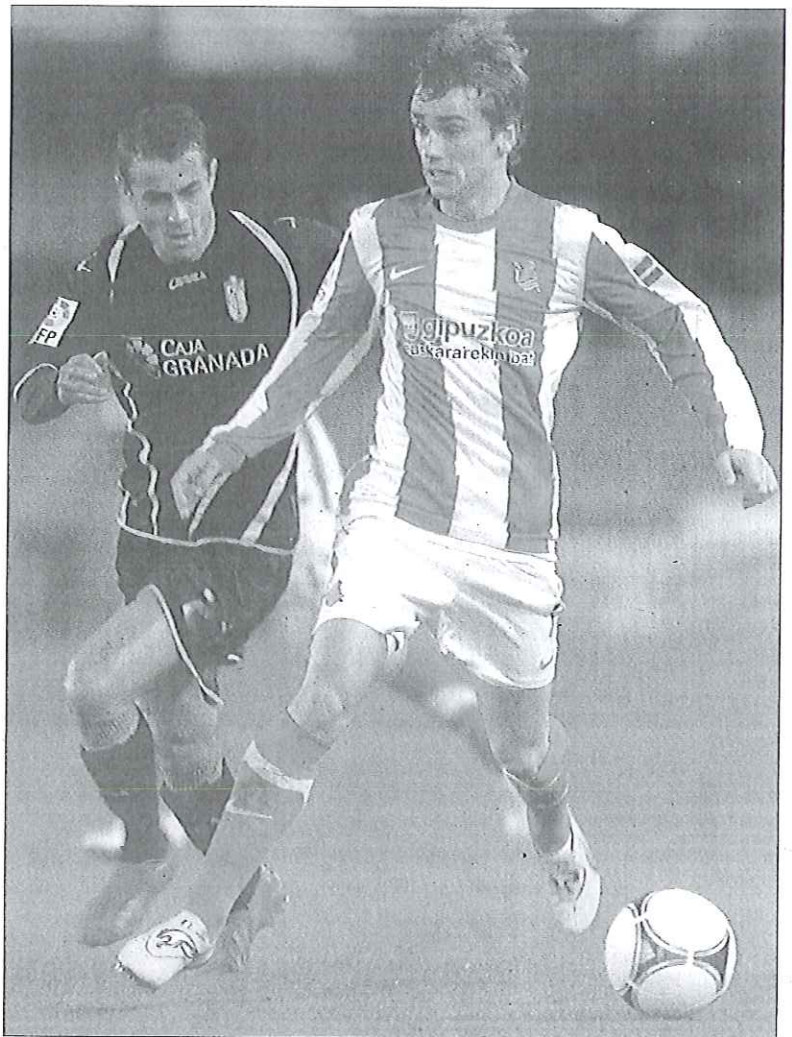
Un año después, ambas partes decidieron formalizar un nuevo contrato en los mismos términos para la

temporada 2011-2012, y el acuerdo se incluyó en el orden del día del último Consejo de Gobierno de la pasada legislatura, si bien esta propuesta finalmente no fue aprobada, según detalla el Ejecutivo de Bildu en las alegaciones que formuló al informe de fiscalización del TVCP.

A pesar de ello, el actual Gobierno foral explica que la Real Sociedad «consideró cerrado» el acuerdo y siguió reservando su indumentaria para promocionar el euskera. De este modo, una vez finalizada la temporada futbolística, solicitó al Ejecutivo de Garitano el pago del dinero.

En esta tesitura, el Consejo de Gobierno foral acordó en su reunión del 17 de julio de 2012 acceder a la petición de la Real Sociedad alegando que «la prestación del contratista ya se había efectuado» y, por lo tanto, había que «evitar el enriquecimiento injusto de la administración», y que se «trataba de dar cumplimiento a un compromiso adquirido por el anterior Gobierno foral». En todo caso, redujo a un millón de euros la partida a abonar.

Ésta no es la única polémica subvención que los gobiernos del PNV han otorgado a la Real, que se ha visto auxiliada en varias ocasiones con dinero público. Incluso, le fue condonada una deuda de 6,4 millones. En 2005, el equipo de Joxe Joan González de Txabarri otorgó una ayuda de seis millones a cambio de poner la marca Gipuzkoa en un sitio casi imperceptible del dorso de la camiseta, en el cuello, durante tres años.



Griezmann, en un partido con la camiseta que llevaba la campaña foral de promoción del euskera. / EL MUNDO

Un grifo generoso que se cortó a medias por la crisis económica

JON RIVAS / Bilbao
Al margen del equipo Euskaltel, que durante su permanencia en el pelotón ciclista internacional, asumió que la supervivencia pasaba por las ayudas institucionales, y de hecho, murió de inanición por la falta de esas ayudas públicas y semipúblicas, muchas entidades deportivas vascas se han beneficiado de patrocinios o subvenciones encubiertas a lo largo de los últimos años.

Tal vez la más llamativa fue la que la Diputación Foral de Bizkaia otorgó al Bilbao Basket por un convenio entre 2010 y 2013. Decidió adelantar 1,5 millones de euros en metálico y 3,7 millones más para condonar la deuda con la Hacienda Foral. El Athletic dejó de percibir 2,6 millones de euros anuales cuando la Diputación decidió suprimir los patrocinios a clubes profesionales. El club bilbai-

no llevaba la hoja de roble, símbolo de Bizkaia, en la manga de la camiseta y promocionaba diversos actos con el nombre del territorio foral.

Mientras, los clubes de baloncesto vascos no pagan por el alquiler de sus canchas más que cantidades simbólicas. Ni Baskonia, ni Gipuzkoa Basket ni Bilbao Basket abonan prácticamente nada por utilizar casi en exclusiva los recintos deportivos, una subvención en especie.

Otros recintos también traen cola. Además de San Mamés, que pertenece a un organismo con presencia pública y del club, Anoeta también está en el punto de mira. El abogado Javier Olaberri consiguió desautorizar ante los tribunales el plan general de San Sebastián que permitía la remodelación del estadio donostiarra.

El Alavés firmó un convenio con la Diputación a razón de 1 millón

de euros, desde 2011 a 2016, para promocionar la Rioja Alavesa. El club vitoriano también se benefició de un acuerdo inmobiliario con la entidad foral, cuando compró el colegio Izarra en 2000 por dos millones de euros, se lo revendió a la Diputación por 5.700.000 euros además de un cánon anual de 200.000 euros durante doce años, un acuerdo que no se romperá a pesar del incendio que asoló las instalaciones hace unos meses.

Entre 2007 y 2011 un informe del Tribunal de Cuentas desveló que los clubes vascos habían recibido entre subvenciones y patrocinios cerca de 42 millones de euros. El Athletic se llevó 13,3 millones, el Bilbao Basket metió en sus arcas 9,5; el Euskaltel-Euskadi de ciclismo —ya desaparecido— percibió 8,3, la Real Sociedad ingresó 7,7 y el Gipuzkoa Basket consiguió 2,5.